



Mannheim, Dorint-Hotel
13. bis 15.9.2026

**baupresse
kompakt**

MediaKit 2026

→ JETZT ANMELDEN

Kommunikationsplattform für Gespräche der Baustoffindustrie, Verbände und Organisationen der Bauwirtschaft mit Agenturen und Fachredaktionen

baupressekomakt GbR – powered by: Claudia Siegele und Hanns-Christoph Zebe



baupressekompakt – das Kommunikationsnetzwerk Nr. 1

Es gibt Veranstaltungen, die lange im Gedächtnis bleiben – nicht wegen spektakulärer Inszenierungen oder überfüllter Hallen, sondern weil sie genau das bieten, was in unserer schnelllebigen Zeit immer seltener wird: tiefgehende Gespräche, konzentrierte Aufmerksamkeit und den Raum, um komplexe Themen mit den richtigen Menschen zu besprechen. Die **baupressekompakt**, die in diesem Jahr vom **13. bis 15. September 2026 im Mannheimer Dorint-Hotel** stattfindet, ist genau so ein Event. Seit fast drei Jahrzehnten bringt die **bpk** die Akteure der Bau- und Architekturbranche mit denjenigen zusammen, die ihre Geschichten erzählen: Fachjournalisten, Redaktionen und Kommunikationsprofis. Die **baupressekompakt** versteht sich nicht als hektische Messe, nicht als darbietender Kongress, sondern als dialogorientierte Plattform, die seit 1995 besteht und sich kontinuierlich weiterentwickelt.

Unter der Leitung von Claudia Siegele und Hanns-Christoph Zebe hat sie sich zu einem der wenigen Formate entwickelt, das persönliche Begegnung mit effizienter Themenplatzierung verbindet. Hier geht es nicht um oberflächlichen Smalltalk, sondern um vorbereitete Gespräche, die konkrete Ergebnisse liefern: geplante Fachartikel, vereinbarte Interviews, abgestimmte Veröffentlichungszeitpunkte. Während viele Veranstaltungen unter der Last von Parallelprogrammen und unstrukturierten Netzwerkversuchen leiden, setzt die **baupressekompakt** auf ein so einfaches wie bewährtes Konzept: Round-Table-Gespräche im Wechselmodus, bei denen zunächst die Unternehmen und Institutionen die Medienvertreter an ihren Tisch einladen – und später die Rollen getauscht werden. So entsteht ein symmetrischer Dialog, bei dem beide Seiten wissen, worum es geht: um Kontakte, die bleiben und um Inhalte, die zählen.

Unternehmen, Agenturen, Verbände, wissenschaftlich orientierte Forschungseinrichtungen und Hochschulen, Institute oder andere Vermittler von Fachinformationen stehen oft vor derselben Herausforderung: Sie verfügen über hochrelevantes Wissen – von aktuellen Produkten und Systemen bis hin zu spannenden Forschungsergebnisse, Pilotprojekten, Kampagnen und vielen anderen News rund um die Baufachbranche. Doch dieses Wissen muss den Weg in die Medien finden, um Wirkung zu entfalten. Genau hier setzt die baupressekompakt an.

Die teilnehmenden Redaktionen – von Fachmagazinen über Online-Portale, Podcastern, Bloggern bis hin zu Special-Interest-Publikationen – kommen mit einer klaren Erwartung: Sie suchen Expertenstimmen, belastbare Fachinformationen

#baupressekompakt.de



A group of people are standing in front of a blue building with a steep roof. The building has large windows and a logo that reads 'GEFÖRDETERTE PUNKT ALPHA' above the text 'HAUS-AUF-DER-GRENZE'. A rainbow is visible in the background.

baupresse kompakt

#baupressekompakt.de

30
Jahre

DETAIL

BAULINKS
 BAULETTER

haustec.de

db

ingenieurblatt

blackworks

fassadentechnik

mikado

CPZ
CONCRETE PUMP & ZONE

BUNTZ, BEHN, Bauwelt
kommerzieller

VA
VERBUND
BRUCHMANN

BAU

HERFORD **DD/H**
HERFORD

HERFORD **Das Dachdeckerkundendienst**
HERFORD

baudienstwerk

meister

dachbau magazin

Edition

BAU MEISTER
kommerziell

planerinfo

dach-holzbau

dachwelt

CRADLE
beustoff
BRUNNEN

Gebäudenetze

GW

DBZ
BAUZEITUNG

BAU HELDEN
BAUZEITUNG

BAUBILD
BAUZEITUNG

faulstich.com

marlowes

THIG
BAUZEITUNG

biz Verlag
BAUZEITUNG

baubiz
BAUZEITUNG

AT

industrieBAU

Facility Manager

Teilnehmer der bpk 2025



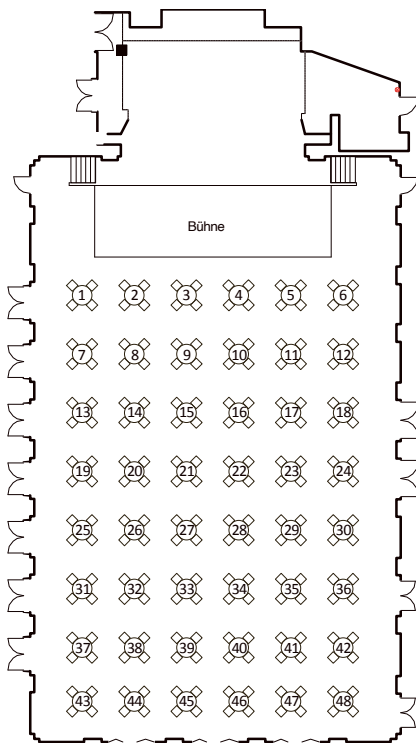
Es bittet zum Gespräch: Einmal die Redaktionen, dann wieder die Firmen und umgekehrt.

Wie funktioniert baupressekompakt?

baupressekompakt hat ein bisschen was von Speed-Dating. Im Mittelpunkt der Kontaktbörse steht das persönliche Round-Table-Gespräch an zwei Veranstaltungstagen! Zuerst bitten die Unternehmen die Vertreter der Medien zu Tisch. Dann wechselt das Bild und die Medienvertreter laden die Unternehmen und deren Agenturen zu sich. So kommt jede/r irgendwann an den Tisch und findet den Gesprächspartner, den er oder sie erreichen wollte. Das gegenseitige Kennenlernen kann in den Pausen sowie durch die Teilnahme am Rahmenprogramm vertieft werden. Wer **baupressekompakt** kennt, reist nicht erst am Montagmorgen an, sondern kommt am späten Sonntagnachmittag zum ersten Teil des Rahmenprogramms mit gemeinsamem Abendessen ... und merkt spätestens an der Hotelbar, welchen Tisch er an den folgenden beiden Tagen unbedingt aufsuchen muss. Es gab schon legendäre Abende mit Grill-Events und interessanten Vorführungen, Spielen und anderen Einlagen ...

Die baupressekompakt bietet die praxisnahe Bühne zum Fachsimpeln und Netzwerken am runden Tisch. Zwei Tage intensive Kommunikation bieten jedem die Chance, sein Wissen zu vermitteln.







- Dachfenster für geneigte & flache Dächer, private & gewerbliche Gebäude
- Sonnenschutz & Rollläden
- Smart-Home-Lösungen für gesundes Raumklima
- Nachhaltigkeit: Ziel **Lebenslanger** Klimaneutralität bis 2041

AnsprechpartnerInnen:
Christiane Ziebell, Public Relations
 Agentur:
Oliver Williges, Leitung Team Bauen & Wohnen Faktor3 AG

An den Tischen informiert ein Aufsteller über das jeweilige Medium bzw. die Firma.

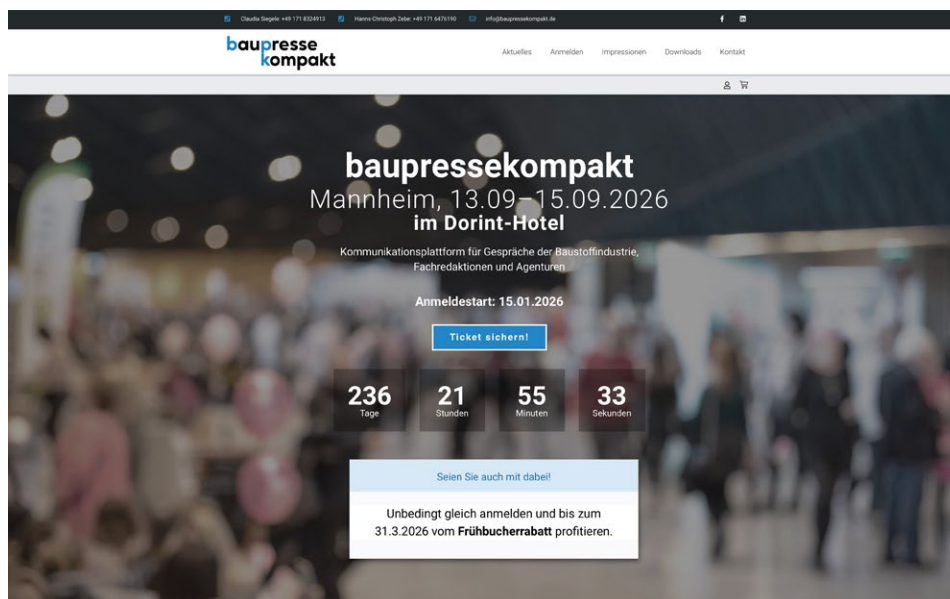
Wie meldet man sich an?

Die Anmeldung erfolgt online über

www.baupressekompakt.de

- Das **Presseticket** ist für Redakteure aus Print- und Onlinemedien bestimmt – wer dieses Ticket bucht, muss über einen gültigen Presseausweis verfügen oder anderweitige Nachweise (Kopie Impressum mit dem Namen des Teilnehmers) vorlegen. Ein Presseticket erhalten ausschließlich Redakteure, Fachjournalisten und andere Medienschaffende wie Influencer, Blogger und Architekturfotografen. Bei baupressekompakt sind keine Anzeigenverkäufe gewünscht.
- Das **Unternehmensticket** ist für Mitarbeiter von Unternehmen vorgesehen, die für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zuständig sind. Auch Geschäftsführer, Produktmanager oder Inhaber und Mitarbeiter von Agenturen, die für das Unternehmen im Auftrag tätig sind, fallen unter diese Kategorie. Häufig sind Unternehmen und Agentur gemeinsam auf **baupressekompakt** vertreten und ergänzen sich in ihren Kompetenzen.
- Das vergünstigte **Vereinsticket** richtet sich an Organisationen aus der Baubranche mit überwiegend ideellen Zielen sowie öffentliche oder staatliche Einrichtungen oder Organisationen der Baubranche. Dazu gehören beispielsweise Verbände, Forschungsinstitute, Hochschulen, Planungsbüros, Stiftungen, Fortbildungseinrichtungen und Energieagenturen. Zum Zwecke der Neukundengewinnung zählen zu dieser Teilnehmergruppe auch Erstteilnehmer der **baupressekompakt**.

Die Ticketpreise gelten pauschal für die gesamte Veranstaltung und werden nicht gestaffelt.



baupressekompakt
 Mannheim, 13.09 – 15.09.2026
 im Dorint-Hotel

Kommunikationsplattform für Gespräche der Baustoffindustrie,
 Fachredaktionen und Agenturen

Anmeldestart: 15.01.2026

[Ticket sichern!](#)

236
Tage

21
Stunden

55
Minuten

33
Sekunden

Seien Sie auch mit dabei!

Unbedingt gleich anmelden und bis zum
 31.3.2026 vom **Frühbucherrabatt** profitieren.

baupresse kompakt 2026

→ JETZT ANMELDEN



Jetzt anmelden und vom Frühbucherrabatt profitieren!

Was kosten die Tickets für die baupressekompakt 2026?

Das Anmeldefenster für die Teilnahme an der diesjährigen Veranstaltung öffnet sich am 15. Januar 2026. Bis zum **31.03.2026** gilt ein Frühbucherrabatt: für das Unternehmens- und das Vereinsticket 10 % auf den regulären Preis; für das Presseticket gilt ein reduzierter Preis von 25,00 €.

PRESETICKET

**Teilnahmegebühr pro Person 35,00 €*
für Journalisten und Redakteure
(inkl. Bewirtungskostenanteil)**

**mit Frühbucherrabatt 25,00 €*
(bis einschließlich 31.03.2026)**



UNTERNEHMENSTICKET

**Teilnahmegebühr 2.950,00 €*
für Hersteller, Bauzulieferer, Baudienstleister
und Agenturen**

**10 % Frühbucherrabatt 2.655,00 €*
(bis einschließlich 31.3.2026)**

**je weitere Teilnehmer*in + 900,00 €*
(optional zum Beispiel Agenturteilnehmer*in)**

**zusätzlicher Tisch + 500,00 €*
(optional)**

VEREINSTICKET

**Teilnahmegebühr 1.850,00 €*
für Vereine, Institutionen, Planungsbüros,
Erstteilnehmerfirmen (inkl. 1 Teilnehmer*in).
Teilnahmegebühr pro Verein usw. inkl. einer Person**

**10 % Frühbucherrabatt 1.665,00 €*
(bis einschließlich 31.3.2026)**

**je weitere Teilnehmer*in + 900,00 €*
(optional zum Beispiel Agenturteilnehmer*in)**

**zusätzlicher Tisch + 500,00 €*
(optional)**

*alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 19%



»Auch die Jubiläumsausgabe der baupressekompakt 2025 bewies eindrucksvoll, dass man in einer stressfreien, vertrauensvollen und persönlichen Atmosphäre (mit Verwöhnprogramm) nicht nur sehr effektiv arbeiten kann, sondern außerdem mehr Freude an den erzielten Ergebnissen hat. Ein großes Dankeschön an Claudia und Christoph!«

Kay Rosansky, rosansky-presse



»Die baupressekompakt ist für mich ein wichtiger Treffpunkt, um mit vielen relevanten Partnern aus der Baubranche in Kontakt zu kommen. Gerade die Möglichkeit, an zwei Tagen so viele namhafte Unternehmen zu treffen, macht den Reiz der Veranstaltung aus. Zudem ist der Mix aus Information, fachlichem und persönlichem Austausch sowie einem spannenden Rahmenprogramm äußerst gewinnbringend.«

Peter Lang, Redaktion baustoffPARTNER



»Die baupressekompakt bietet einen optimalen Rahmen für einen intensiven Austausch mit Substanz: die persönlichen Gespräche sind sehr zielgerichtet. Besonders spannend finde ich es dabei, aktuelle Themen aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. So können sich – quasi nebenbei – neue Schnittmengen und Impulse für die Zusammenarbeit ergeben.«

Sylvia Jäger, Marketingkommunikation Fleck GmbH



baupressekompakt 2027: voraussichtlich 12. bis 14.9.2027 in Fulda



baupressekompakt GbR

Claudia Siegele und Hanns-Christoph Zebe

Auf der Pirsch 34

67663 Kaiserslautern

christoph@baupressekompakt.de

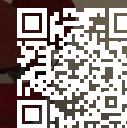
+49 631 3103516

claudia@baupressekompakt.de

+49 171 83 24 913

www.baupressekompakt.de

**Schnell anmelden und bis einschließlich 31.03.2026
vom Frühbucherrabatt profitieren!**



Link zur Anmeldung



MediaKit Download

alle Fotos: baupressekompakt; baubild.com, Stephan Falk

Gestaltung: www.minimalist.art

