

Fachvortrag «Künstliche Intelligenz», Montag, 14.9., 19:00 h

So verändert KI Ihren Arbeitsalltag - mit Live-Demos, Humor & realen Fällen

Inhalt des Referats

- Vorstellung von mir durch zwei prominente Persönlichkeiten («Voice Cloning»)
- Geschichte & aktueller Stand - wie schlau ist die KI wirklich?
- Sprachmodelle und die Verarbeitung menschlicher Sprache
- Werden wir alle unsere Jobs verlieren?
- Chatbots, Voicebots und wann kommen die Roboter?
- Halluzinationen und deren Gefahren
- Chancen und Risiken für Redakteure, Agenturen und Mitarbeiter aus der Kommunikation
- Generative Search Optimization (GEO) - Sichtbarkeit im KI-Zeitalter
- Wie kann ChatGPT eingesetzt werden? Wie funktioniert es und wie trainiert man es? (Prompts)
- Verschiedene Anwendungsbeispiele von ChatGPT (von Texterstellung über Hilfe bei Excel, der Simulation von Gesprächen, Kopieren des eigenen Schreibstils, Rezepten auf Basis meines Kühlschranks bis zur Planung einer Reise) - inkl. Live-Demo
- Vorstellung von weiteren (beeindruckenden) AI-Tools, u.a. für Erstellung von Websites in 60 Sekunden, von ganzen CI-/CD-Brand-Paketen, Videoerstellung mit Avataren etc. - inkl. Live-Demos
- Risiken und Gefahren von KI
- Abschluss: I asked AI to write an Eminem Rap about Cats

Ihr KI-Experte:

- Über 125 KI-Referate und -Schulungen pro Jahr
- Seit über 5 Jahren (also viel länger als es ChatGPT gibt) Dozent für «Künstliche Intelligenz im Marketing» an der FH Graubünden
- Dozent für Künstliche Intelligenz am ZfU Zentrum für Unternehmensführung / Weka Academy
- Bekannt als KI-Experte aus den Hauptnachrichten Liechtensteins und als Social Media Experte aus der SRF-Tagesschau
- «Prompt Engineering for ChatGPT»-Certificate der Vanderbilt University
- Top Experte der Bundesvereinigung Mittelstand in Deutschland
- Seit über 15 Jahren hauptberuflicher Top-Speaker mit bis zu 1'000 Zuhörern und Referent
- Seit über 11 Jahren Dozent an verschiedenen Bildungseinrichtungen wie HWZ, HSLU, FHNW, Uni Bern, ZHAW u.a.
- Ausgezeichnet als iab «Digital Marketer of The Year» 2015
- Buch Autor bzw. Co-Autor von 4 Kapiteln des Buches «Digitales Marketing für KMU»
- Zweimal Interims-CMO bei TWINT
- Engagiert im Markt im Advisory Board des Branchenverbandes iab Switzerland und Digital Advisor des Schweizer Werbeauftraggeber Verbandes (SWA)

Dauer:

- ca. 60 Minuten

Datum, Uhrzeit und Ort des Referats:

- 14.09.2026, 19 Uhr in Mannheim

Referenzen:

